

Informe 2.6-52.18/010 de 2017. de Evaluación de la  
VII Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Fecha:

1. Objeto

Evaluar el desarrollo de la séptima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada por la Universidad del Cauca respecto de la gestión de vigencia 2016, considerando sus fases de planeación y ejecución, y los resultados del nivel de satisfacción de la ciudadanía en el ambiente del ejercicio democrático de participación y control social y sus propósitos de:

- ✓ El impulso al ejercicio del control y la corresponsabilidad social.
- ✓ El fomento de la confianza del Gobierno, el sector privado y la sociedad hacia la Universidad.
- ✓ El direccionamiento de proyectos, planes de acción y programas institucionales, a las necesidades y demandas de la Comunidad.

2. Antecedentes

La Carta Política de 1991 plantea retos que orientan una estructura fundada en los principios de buen gobierno, lo que la Ley 489 de 1998 concreta a través de estrategias que incentivan la gestión y promueven la veeduría hacia la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo. Entre los mecanismos de desarrollo de las estrategias se encuentra la rendición de cuentas, que en el plano institucional se reglamentó mediante Resolución R-239 de 2011 y fue considerada en el proyecto 4.2.3 del Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 que reporta avance del 83,75%.

3. Desarrollo

La fase inicial de la Audiencia de Rendición de Cuentas comprendió:

3.1. Actividades de Planeación

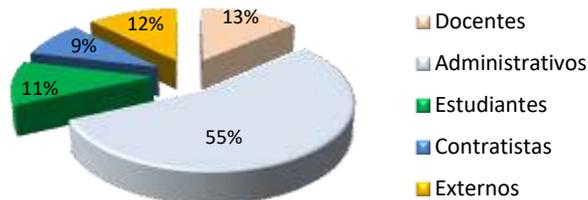
- ✓ Conformación del equipo técnico coordinador del evento.
- ✓ Resolución 1053 de 2016 y R-013 de 2017 sobre pautas de la Audiencia.
- ✓ Diseño, elaboración y publicación del informe de gestión 2016.
- ✓ Convocatorias y difusión de la Audiencia en: emisora Unicauca Estéreo, Perspectivas en el Canal Zoom Televisión de cobertura nacional y en los canales locales de televisión Cable-Cauca y Canal 29, sitio destacado en el portal web, redes sociales y Facebook institucional, diario local Nuevo Liberal, y diarios nacionales El Tiempo y El País.
- ✓ Difusión de la Audiencia por las redes sociales: cuentas institucionales en Facebook, Twitter y YouTube.
- ✓ Invitación por correo masivo a la Comunidad Universitaria.
- ✓ Edición del informe de gestión en 400 ejemplares en dvd, e impresión de 200 ejemplares entregados a los asistentes.

- ✓ Entrega de 450 tarjetas de invitación a personalidades: corporaciones universitarias, autoridades civiles, eclesiásticas, militares y jurisdiccionales, corporaciones político – administrativas, organismos de control, medios de comunicación, instituciones de educación superior, asociaciones y agremiaciones internas y externas, impresión de 70 afiches distribuidos en las sedes universitarias.

### 3.2. Ejecución

- ✓ La audiencia se llevó a cabo en la fecha, lugar y hora programados.
- ✓ Se mantuvo la coordinación y control por el Equipo Técnico.
- ✓ Registró asistencia de 170 invitados y se reportó 52 participantes vía streaming.

#### Porcentuales por tipo de participantes



- 3.2.1. Trazabilidad: desde su implementación la Audiencia incrementó la participación, alcanzando su mayor asistencia en el 2014 y disminuyendo gradualmente hasta el 2017 en el 42%.

#### Asistencia



- 3.2.2. Temáticas: la OCI resalta la necesidad de abordar en el informe y la Audiencia la integralidad de tópicos sugeridos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, a saber:

Temas	Aspectos	Contenido fundamental
Presupuesto	Ejecución Presupuestal	Presupuesto de ingresos y gastos (funcionamiento, inversión y servicio de la deuda) en ejercicio detallado de la vigencia (apropiaciones iniciales y finales, % de recursos ejecutados en ingresos y compromisos y obligaciones en gastos).
		Comparativo con respecto al año anterior.
	Estados Financieros.	Estados financieros de las últimas dos vigencias, con corte a

Temas	Aspectos	Contenido fundamental
		diciembre del año respectivo.
Cumplimiento de metas	Plan de Acción	Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos de inversión.
	Programas y proyectos en ejecución.	Plan operativo anual de inversiones o el instrumento donde se consignen los proyectos de inversión o programas que se ejecuten cada vigencia.
Gestión	Informes de Gestión	Informe del grado de avance de las Políticas de Desarrollo Administrativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
		Gestión misional y de gobierno.
		Transparencia, participación y servicio al ciudadano.
		Gestión del Talento Humano.
	Metas e indicadores de Gestión	Metas e indicadores de gestión y/o desempeño, de acuerdo con su planeación estratégica.
	Informes de los entes de control que vigilan la entidad.	Relación de todas las entidades que vigilan y los mecanismos de control que existen al interior y al exterior para hacer un seguimiento efectivo sobre la gestión de la misma.
Contratación	Procesos contractuales	Relación y estado de los procesos de contratación.
	Gestión contractual	Número y valor de los contratos terminados y en ejecución.
Impactos de la Gestión	Cambios en el sector o en la población beneficiaria.	A partir de las evaluaciones realizadas, informar sobre los cambios concretos que ha tenido la población o la ciudadanía en el sector o en el territorio.
Acciones de mejoramiento de la Entidad	Planes de mejora	Información sobre las acciones y la elaboración de los planes de mejoramiento a partir de los múltiples requerimientos: informes de organismos de control, PQRSF, jornadas de rendición de cuentas.

Fuente: Manual Único de Rendición de Cuentas-DAFP.

### 3.3. Intervenciones:

Durante la ejecución de la Audiencia se llevaron a cabo 2 inscripciones y 5 intervenciones, respecto de las siguientes temáticas:

- ✓ Gestión de los profesores respecto de los procesos de calidad académica y administrativa.
- ✓ Asignación y manejo del presupuesto universitario.
- ✓ Políticas sobre la aplicación de recursos del presupuesto al bienestar universitario, asignados a la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar
- ✓ Financiación de recursos para programas de regionalización.
- ✓ Descuentos de matrículas para el programa de Derecho regionalizado.

### 4. Resultados de la evaluación de la Audiencia

A través de la herramienta de sondeo código PE-GE-2.2-FOR-24 se evaluó la satisfacción frente al desarrollo de la audiencia, analizada como insumo a la efectividad del mecanismo frente a su función legal y social, no obstante el nivel de participación en la evaluación inferior al 50% de asistentes, exceptuando la audiencia 2011.

Comparativo de participación en la evaluación						
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
40%	67%	29%	27%	15%	38%	37%

La profundidad de los temas expuestos, conforme al consolidado en los aspectos cualitativos extremos, sin considerar intermedios.

Aspectos considerados en la evaluación 2017				
Organización	Buena	90%	Regular	8%
Explicación de la dinámica	Clara	95%	Confusa	3%
Profundidad en la discusión	Profunda	38%	Superficial	8%
Conocimiento de la Audiencia	Página web	34%	Boletín Institucional	5%
Utilidad de la Audiencia	Grande	52%	Mínima	11%
Percepción del asistente sobre su rol en la audiencia	Muy importante	48%	Sin importancia	8%
Continuidad del mecanismo	Si	97%	No	3%
<b>Total encuestas 63</b>				

## 5. Observaciones

### 5.1. Fortalezas

- ✓ La Universidad mantiene el reconocimiento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, como mecanismo de control y vigilancia de la gestión pública y como espacio para la participación de la ciudadanía.

### 5.2. Oportunidades de Mejora.

- ✓ Ha decrecido la asistencia del estamento docente y estudiantil.
- ✓ Las inscripciones e intervenciones en la Audiencia no logran incrementarse, lo que limita la oportunidad de obtener información relevante a la gestión administrativa y académica en el proceso de retroalimentación y mejora.
- ✓ Falta desarrollar de manera integral los temas sugeridos en el Manual Único de Rendición de Cuentas relativos al: presupuesto, cumplimiento de metas, gestión, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejoramiento de la institución.

## 6. Recomendaciones

- ✓ Fortalecer la fase de planeación en cuanto a la difusión y motivación a la inscripción y asistencia de participantes del Estamento Docente, Estudiantil y grupos de interés externos en la Audiencia.
- ✓ Agotar satisfactoriamente los componentes de la audiencia de rendición de cuentas definidos en el documento CONPES 3654 de 2010 y en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

*Original firmado*

Lucía Amparo Guzmán Valencia  
Jefe Oficina de Control Interno